



El Ayuntamiento de Altsasu/Alsasua aprueba el Plan de Atracción y Ordenación Comercial de Altsasu/Alsasua. Este Plan mediante 3 líneas estratégicas y 10 ejes de actuación, busca consolidar Alsasua como centro comercial de referencia en Sakana.

26/10/2021

El PAOC ha sido impulsado por Altsasuko Dendarien Elkarte (ADE) y promovido por el Ayuntamiento de Altsasu/Alsasua que lo ha cofinanciado junto con la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, del Gobierno de Navarra. De los 10.459,85€ (IVA incluido) que ha costado el PAOC, la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo ha cofinanciado 8.367,88€ y 2.091,97€ el Ayuntamiento de Altsasu/Alsasua.

El PAOC lo conforma un diagnóstico, con un análisis de la demanda y de la oferta, y un plan que recoge 3 líneas estratégicas y 10 ejes de actuación con el objetivo de retener en la localidad el consumo de quienes residen y de atraer el de quienes lo visitan, animando e integrando la ciudad.

El diagnóstico ha detectado que existe una cultura y un hábito adquirido de movilidad para la compra, en especial de productos relacionados con el equipamiento personal y del hogar. Los entornos comerciales de Pamplona y Vitoria son un claro referente, para la población residente en Altsasu y el resto de localidades de Sakana. Esta fuga de compra es particularmente reseñable entre la juventud, es decir, entre el grupo de edad de los 18 a los 35 años. No obstante, otra nueva fuga está ganando protagonismo entre este colectivo y es la compra por Internet. En el diagnóstico también se señala la necesidad de actuar sobre el urbanismo comercial y el atractivo urbano del municipio.

La jardinería, la falta de espacios cubiertos al aire libre, la ubicación de contenedores y su gestión son puntos de mejora. La rotación del aparcamiento en las horas y calles comerciales es otro problema destacado junto al de los locales vacíos. Algunos ejes comerciales principales como son las calles Garzia Ximenez e Intxostia tienen una concentración de locales vacíos que supera el 40%.

Por ello el esquema de trabajo del PAOC se basa en 3 líneas estratégicas: Intervenir en el espacio comercial, promover la demanda reteniendo a quienes residen y atrayendo a visitantes y promoviendo y potenciando la colaboración entre agentes locales.

Son 10 los ejes de actuación definidos entorno a estas 3 líneas estratégicas. Los ejes de actuación que se proponen para intervenir en el **espacio comercial** son 3 y están relacionados con la mejora de la armonía urbana, con facilitar la rotación del aparcamiento y con ocupar los locales vacíos. Mientras que los que se proponen para **promover la demanda** son 4 y están relacionados con organizar planes de fines de semana, crear espacios cubiertos, colocar señalización comercial y potenciar la restauración. Finalmente, los ejes de actuación que se proponen **para potenciar la colaboración entre agentes locales**, son 3 y persiguen crear una mesa de comercio, promover una agenda de actuaciones coordinada con asociaciones locales e impulsar un servicio que favorezca el trasvase de actividades empresariales sin relevo.

Cofinanciado:

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo
Económico y Empresarial



Nafarroako Gobernua
Garapen Ekonomiko eta
Enpresarialeko Departamentua