

## PRELIMINARES



La presente propuesta se enmarca en las acciones ligadas a la labor de comunicación y concienciación que se derivan de la implantación de la Agenda 21 en el municipio de Altsasu. Estando elaborado el diagnóstico para el otoño de este año 2005 se propone la realización de una campaña

informativa entorno al tema del ahorro y la eficiencia energéticas dado que será una de las acciones emprendidas por el Ayuntamiento del citado municipio en el desarrollo de las acciones derivadas de la elaboración del diagnóstico.

En *Artelatz Ingurugiro Zerbitzuak* hemos entendido la concepción de la presente propuesta atendiendo principalmente a la labor informativa y concienciadora concentrando los medios planteados para la acción en estos dos ejes vertebradores. Asimismo nos parece fundamental aprovechar el contacto con la ciudadanía para establecer futuros canales de participación contando con medios que permitan saber la opinión del público destinatario y receptor de la acción planteada.

## PUBLICO RECEPTOR-EJECUCIÓN

La acción planteada se ha concebido para la ciudadanía en general. Para ello se plantea acudir a la calle-plaza-zona peatonal que sea habitual punto de encuentro en tiempo de ocio para las personas residentes en Altsasu. El mensaje más eficaz es, de acuerdo a nuestra experiencia, el que llega de forma directa y atractiva a los lugares en los que habitualmente se acude para pasear, jugar, reunirse con las y los amigos,.. teniendo en cuenta que en ese momento de tiempo libre se ha de suscitar interés y canalizar los mensajes de forma sencilla y directa, primando el contacto personal directo a cualquier otro soporte informativo.

En el periodo idóneo para la realización de la acción se plantea el final del verano o el principio del otoño, es decir, una vez que el grueso de la población se haya incorporado al ritmo laboral o lectivo cotidiano tras el periodo vacacional. La primera quincena de octubre sería adecuada sin que deba entenderse como una propuesta cerrada, sometiéndola al criterio de quien corresponda en el Ayuntamiento de Altsasu.

## PREVISIÓN DE ACCIONES

### 1.- Revista local:

La existencia de la revista municipal nos da opción de reservar un par de páginas para insertar los siguientes contenidos:



- Importancia del ahorro energético y beneficios (económicos, ambientales,...)
- El ayuntamiento inicia una acción ligada al ahorro: alumbrado público.
- ¿Qué puedo hacer? Buenas prácticas ligadas al ahorro en el hogar, lugar de trabajo, la escuela,...
- Convocatoria a la ciudadanía para participar en la acción de calle.

Desde Artelatz se realizaría la elaboración y redacción de los contenidos así como el diseño, maquetación y arte final de las dos/tres páginas en las que se insertaran los mismos.

## **2.- Punto informativo:**

Ligado a un espacio en el que las personas se reúnan se ubicaría una carpa (3x3 m) desde la que dos educadores ambientales con conocimientos sobre el tema del ahorro energético atenderían a las personas que se acerquen a informarse sobre el tema. Además se apoyaría este punto informativo con dos mesas en las que se aprovecharía para realizar las actividades con el público infantil, es decir, los talleres cuyo contenido se describe en el punto 4. Se podría vincular este punto informativo con la realización de unas encuestas de percepción sobre cuestiones que sean de interés para el ayuntamiento: grado de conocimiento de la agenda 21, sensibilidad ambiental con respecto al tema del ahorro energético y la eficiencia, interés por participar en foros que convoque el ayuntamiento en el desarrollo de la agenda 21 local, etc.

## **3.- Panel-tríptico informativo:**

Este soporte ofrece la posibilidad de ubicarlo en diferentes puntos de interés de manera que posterior a la acción de calle se puede situar en la casa de cultura, en el ayuntamiento o en los centros escolares de manera que la información que contenga llegue al máximo público posible. Su sistema de doble visagra permite que se coloque formando un prisma de corte triangular cerrado o en forma de biombo abierto adaptándose a cualquier espacio. Además su estructura de aluminio asegura su duración sin añadir peso excesivo. Por último la propia estructura se puede utilizar en otras campañas para lo que basta con quitar el adhesivo de vinilo en el que se imprime la información. La estructura se compone de tres paneles unidos entre sí, cuyas medidas son de 175x100 cm por cada uno de los paneles.

En este soporte informativo se introducirían la información relacionada con el ahorro energético en formato bilingüe ampliando los contenidos que se hayan trabajado para la revista municipal.

## **4.- Talleres destinados a público infantil**

La adecuación de un lugar de interés para el público infantil nos brinda la oportunidad de contar con la asistencia de padres y madres que se encuentren con ellos de manera que el personal de Artelatz pueda establecer contacto con ellos para lograr se acerquen a ver los paneles y rellenar la encuesta mencionada. En los talleres se ha



pensado con trabajar contenidos relacionados con las energías renovables de forma que cada media hora se alternarán los dos talleres que se trabajarían, a saber:

- a) TALLER DE PIROGRABADO SOLAR: con la ayuda de una lupa se utilizarán los rayos solares para realizar un pirograbado en una plancheta de madera. El taller ofrece la oportunidad de comentar los beneficios de las energías limpias e inagotables de las que se dará cuenta en los paneles y cuyos contenidos transmitirán los educadores de Artelatz.
- b) TALLER DE ENERGÍA EOLICA: se realizará un atractivo molinillo de viento que podrán colocar en las macetas del balcón para como objeto decorativo.

## **PRE**RESUPUESTO

**LA REALIZACIÓN DE LA ACCIÓN ASCIENDE A .....3.694,00€**

Nota: no incluimos ningún obsequio para el público que se brinde a rellenar la encuesta aspecto que ayuda a que las personas se animen a participar. El presupuesto está exento de IVA al tratarse de un servicio de EDUCACIÓN AMBIENTAL, cuya actividad no está sujeta a IVA en nuestro territorio histórico.

Tolosa, a 14 de junio de 2005.